

**VII Premio degli Alberghi e delle SPA più belle del mondo  
bando di concorso 2014**

**“ALBERGHI NUTRONO IL PIANETA”  
IL RUOLO DEL TURISMO NELLA SFIDA DELL' EXPO 2015**

Il Premio Internazionale Ischia di Architettura è frutto della collaborazione tra l'associazione PIDA, l'Ordine degli Architetti, Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Napoli.

**PRESENTAZIONE**

L'architettura oggi, come nel passato, ha il compito di definire l'identità dei luoghi e degli spazi di una società in continua evoluzione, ma deve insieme confrontarsi con uno scenario radicalmente mutato; deve favorire la crescita culturale e civile del cittadino ma deve anche essere capace di emozionare. Essendo l'Italia un paese che vive di turismo, una buona parte dell'architettura che si realizza nel nostro paese è dedicata a questo settore, ed è per tale motivo che intervenendo su questa tematica si può incidere sulla qualità di vita della società civile. L'industria turistica negli ultimi decenni è stata anch'essa responsabile della devastazione di ambienti naturali di grandissima bellezza in tutto il pianeta. L'edilizia è stata la mano di questa devastazione. L'industria turistica e l'architettura per il turismo, d'altro canto, hanno anche stimolato e consentito un'enorme democratizzazione del viaggio permettendo a strati sempre più ampi di popolazione di accrescere la propria cultura ammirando e godendo di luoghi un tempo riservati ad un'élite ristretta. Quest'anno il PIDA vuole accogliere la sfida lanciata dall'EXPO 2015 instaurando un dibattito sul ruolo del turismo ed implementando una nuova sezione del premio che contenga il DNA dei principi “Nutrire il pianeta, energia per la vita”.

**ART. 1 - TEMA DEL PIDA**

Tema del PREMIO ISCHIA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA è la qualità dell'ospitare. Ospitare, accogliere, ricevere sono vocazioni ataviche dell'architettura. Il Premio Internazionale Ischia di Architettura viene assegnato sia alle opere di architettura ultimate e documentabili per la sezione “premio PIDA”, che a quelle riferite alla sola progettazione di esse per la sezione “premio PIDA Concept”, all'interno di due macro sezioni: alberghi (hotels, agriturismi, pensioni) o SPA (Centri Termali, Parchi Termali, Beauty Farm, Centri Estetici).

Le opere possono riguardare la realizzazione di nuova architettura o il recupero, la riqualificazione, l'ampliamento di edifici esistenti purché sia chiaramente leggibile un esplicito ed autonomo dialogo con la contemporaneità.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



Da quest'anno sono state aggiunte altre tre sezioni, una dedicata all'EXPO 2015 (in collaborazione con il magazine Ottagono), l'altra dedicata alla sostenibilità (in collaborazione con l'Agenzia per l'Energia Alto Adige – CasaClima ed il Network CasaClima Campania) ed un'ultima dedicata al mondo del social network (in collaborazione con Analist Group). Maggiori dettagli nell'art. 3 del presente bando.

## ART. 2 - PROMOTORI, ORGANIZZATORI, PROPONENTI, PATROCINANTI

**Enti e Associazioni proponenti:** Associazione PIDA, Ordine degli Architetti e PPC di Napoli e Provincia;

**Enti patrocinanti:** Federalberghi, Fondazione La Colombaia di Luchino Visconti;

**In collaborazione con:** AIAC - Associazione Italiana di Architettura e Critica, Ottagono Design Architecture Magazine, Agenzia per l'Energia Alto Adige – CasaClima, Network CasaClima Campania, Giardini in Campo;

**Media Partner:** Ottagono, The Plan, Il Giornale dell'Architettura, AIAC, Compasses, Agenda Tecnica

**Comitato promotore:** Giovannangelo De Angelis, Pio Crispino, Francesco Cesaro;

**Segreteria organizzativa:** Lucia Regine, Simone Verde, Andrea Mattera;

## ART. 3 – SEZIONI DEL PREMIO

Il premio si divide in cinque sezioni a concorso internazionale:

- Premio PIDA Alberghi
- Premio PIDA SPA
- Premio PIDA Concept Alberghi
- Premio PIDA Concept SPA
- Premio PIDA Ottagono
- Premio PIDA CasaClima
- Premio PIDA Social Network

**ART. 3.1 - Sezione Premio PIDA (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA),** la giuria assegna il Premio Internazionale Ischia di Architettura ai primi tre progetti classificati che interpretino in modo più integrato ed efficace gli aspetti del tema (art.1) nei casi in cui si sia realizzata l'opera progettata.

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti gli architetti ed ingegneri iscritti al relativo Ordine (vincolo per i soli professionisti italiani) anche costituiti in gruppo, di qualsiasi nazionalità, che abbiano realizzato opere sul territorio nazionale e internazionale coerenti con il tema e che abbiano inviato il loro progetto secondo le regole previste al successivo art. 4.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



**ART. 3.2 – Sezione Premio PIDA “Concept”** (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA) La giuria assegna il Premio Internazionale Ischia di Architettura ai primi tre progetti classificati che interpretino in modo più integrato, realistico ed efficace gli aspetti del tema (art.1).

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti i progettisti anche non iscritti all’Ordine, di qualsiasi nazionalità, anche costituiti in gruppo, che abbiano realizzato progetti coerenti con il tema e che abbiano inviato le loro proposte secondo le regole previste al successivo art. 4. L’opera presentata non deve essere stata realizzata.

**ART. 3.3 Sezione Premio PIDA Ottagono.**

In collaborazione con il magazine Ottagono è istituito il premio speciale riguardante il tema dell’EXPO 2015.

“È possibile assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?

Con questa domanda si apre la sfida dell’Esposizione Universale di Milano 2015.

Il Tema di Expo Milano 2015 si propone di affrontare il problema della nutrizione per l’Uomo, nel rispetto della Terra sulla quale vive e dalla quale attinge le sue risorse vitali ma esauribili.

Alimentazione, sostenibilità, ricerca e sviluppo sono i focus su cui si concentra l’Evento per trovare il modo di garantire cibo e acqua a tutta la popolazione mondiale. Ad Expo Milano 2015 i Paesi Partecipanti portano le loro competenze nei settori dell’agricoltura, della produzione industriale, del commercio dei prodotti e della ricerca scientifica. Prendendo spunto da queste expertise, lo scopo è quello di trovare dei modelli di sviluppo per assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana e sostenibile capace di tutelare la biodiversità indispensabile per la salute del Pianeta. (tema ufficiale dell’EXPO 2015)”

Da questa riflessione nasce il tema del premio PIDA Ottagono. Immaginare attraverso un concept il modello di albergo e di ospitalità legata al turismo che possa essere realtà nell’anno 2030 e che possa soddisfare l’istanza del quesito sopraenunciato.

Che sia un’albergo di città o di mare/montagna, l’importante è che al suo interno contenga almeno: 100 posti letto, SPA, ristorante, palestra, piscina e centro congressi per 200 persone.

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti i progettisti/designer anche non iscritti all’Ordine, di qualsiasi nazionalità, anche costituiti in gruppo, che abbiano sviluppate idee coerenti con il tema e che abbiano inviato le loro proposte secondo le regole previste al successivo art. 4.

**ART. 3.4 Sezione Premio PIDA CasaClima.**

In collaborazione con l’Agenzia per l’Energia Alto Adige – CasaClima è istituito un premio speciale riguardante la sostenibilità ambientale ed energetica.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



Le caratteristiche premianti che la giuria ricercherà sono: l'efficienza energetica, la sostenibilità legata all'uso e riuso dei materiali, e il concetto energetico coniugato all'aspetto estetico. La selezione avrà un'unica classifica ed avverrà tra i progetti candidati a tutte le sezioni del premio eccetto quella legata al tema dell'EXPO.

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti gli architetti ed ingegneri iscritti al relativo Ordine (vincolo per i soli professionisti italiani) anche costituiti in gruppo, di qualsiasi nazionalità, che abbiano realizzato opere sul territorio nazionale e internazionale coerenti con il tema e che abbiano inviato il loro progetto facendo espressa richiesta di essere valutati per tale sezione secondo le regole previste al successivo art. 4.

#### **ART. 3.5 Sezione Premio PIDA Social Network.**

In collaborazione con Analist Group è istituito un premio speciale attribuito unicamente da una giuria popolare composta dagli utilizzatori del social network "Facebook". La selezione avrà un'unica classifica ed avverrà tra i progetti candidati a tutte le sezioni del premio. Tutti i progetti regolarmente pervenuti, saranno votabili sulla pagina Facebook del premio PIDA a partire dal 24 giugno, fino al 24 luglio.

#### **ART. 4 – ISCRIZIONE e MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

La partecipazione al concorso è gratuita. Dal 28 aprile i partecipanti potranno iscriversi seguendo la procedura sul sito [www.pida.it](http://www.pida.it) nella sezione "bandi/concorso" e caricare nei vari campi previsti sul sito web i documenti richiesti entro e non oltre le ore 24:00 del 22 giugno 2014. I documenti da preparare sono:

- N° 2 tavole formato verticale in PDF (2048 x 1536 pixel a 264 dpi), con piante, sezioni, prospetti, fotografie, schizzi di studio, viste tridimensionali e quant'altro ritenuto necessario dal partecipante per una efficace rappresentazione del progetto;
- Documento (allegato A) in scansione pdf (in caso di gruppo di progettazione il documento dovrà essere compilato da ogni suo singolo componente);
- Dichiarazione (allegato B) in scansione pdf (in caso di gruppo di progettazione la dichiarazione dovrà essere compilata da ogni suo singolo componente);
- Relazione illustrativa, max 5000 caratteri spazi inclusi;
- Breve descrizione dell'opera, max 500 caratteri spazi inclusi;
- N° 6 immagini in formato JPG (1600x1200 a 72 dpi) a più rappresentative del progetto;
- (Solo per la sezione PIDA Ottagono) Link a video della durata minima di 1 min, max 3 min precaricato sulla piattaforma youtube che racconti il concept proposto.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



Al termine del caricamento dei dati sul sito, bisognerà inviare una mail di conferma all'indirizzo [info@pida.it](mailto:info@pida.it) indicando nell'oggetto il testo "Candidatura progetto: nome progetto", il corpo della mail dovrà solamente contenere il nome e cognome di chi ha caricato il progetto e le sezioni per cui si candida.

Ogni partecipante o raggruppamento può concorrere con un solo progetto per sottosezione, e può concorrere a scelta in tutte le sezioni (Alberghi, SPA, CasaClima, Ottagono) contemporaneamente, barrando le apposite caselle previste sul sito web e nella documentazione da allegare. Tutti i progetti pervenuti, indipendentemente dalla categoria saranno candidati al premio PIDA Social Network.

#### ART. 5 – MOSTRA

Allo scopo di allestire la mostra dei progetti vincitori, ai primi tre classificati per sezione (escluso PIDA Social Network), sarà richiesto di inviare a mezzo posta le tavole di concorso in formato A1 verticale montate su supporto rigido di tipo "Forex" o similare, alla Fondazione Luchino Visconti (Villa La Colombaia), via F. Calise 130, 80074 Forio d'Ischia (NA) entro il 15 luglio 2014.

#### ART. 6 – RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali richieste di informazioni e chiarimenti devono essere inviate all'indirizzo e-mail [info@pida.it](mailto:info@pida.it) entro i 10 giorni precedenti la data di consegna degli elaborati digitali. Le risposte da parte dell'Ente Banditore saranno pubblicate in un unico documento sul sito [www.pida.it](http://www.pida.it).

#### ART. 7 – COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria è composta da: Luigi Prestinenza Puglisi (presidente), Monica Maggioni, Paola Pierotti, Luca Gibello, Francesco Pagliari, due referenti nominati dall'Ordine degli architetti di Napoli, il vincitore del PIDA alla carriera, un referente nominato dal magazine Ottagono, un referente nominato dall'Agenzia per l'Energia Alto Adige - CasaClima. Per le sezioni Ottagono e CasaClima, saranno istituite delle commissioni giudicanti ad hoc interne alle stesse organizzazioni. Per la sezione PIDA Social Network, è prevista la sola giuria popolare.

Entro il 25 giugno saranno comunicati sul sito web ufficiale i nomi di tutti i componenti delle giurie.

Le decisioni vengono assunte a maggioranza semplice. Qualora si dovesse verificare un caso di parità, il voto del Presidente avrà valore doppio.

#### ART. 8 – PROCLAMAZIONE E PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI

La graduatoria verrà comunicata il 4 luglio sul sito web istituzionale [www.pida.it](http://www.pida.it). Per i primi tre classificati non verrà svelata la reale posizione che verrà rivelata la sera delle premiazioni prevista per il 25 luglio.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



- Al 1° classificato della sezione Premio PIDA "Alberghi" sarà riconosciuto un premio di € 3.000;
- Al 1° classificato della sezione Premio PIDA "SPA" sarà riconosciuto un premio di € 1.000;
- Al primo classificato della sezione Premio PIDA "Concept Alberghi" sarà riconosciuto un premio di € 1.500;
- Al 1° classificato della sezione Premio PIDA Concept SPA sarà riconosciuto un premio di € 500;
- Al 1° classificato della sezione Premio PIDA Ottagono sarà riconosciuto un premio di € 1.000, un abbonamento al magazine e la pubblicazione del progetto;
- Al 1° classificato della sezione Premio PIDA CasaClima sarà riconosciuto un premio consistente corso base + corso avanzato CasaClima;
- Al 2° classificato della sezione Premio PIDA CasaClima: corso base CasaClima + 2 testi+abbonamento per un anno alla rivista ufficiale;
- Al 3° classificato della sezione Premio PIDA CasaClima: corso base CasaClima;
- Al 1° classificato della sezione PIDA Social Network sarà riconosciuto un premio di € 500;
- Al secondo e terzo classificato di tutte le sezioni verrà consegnato un'attestato di riconoscimento PIDA.
- I premi in moneta saranno elargiti direttamente dall'Ordine degli Architetti di Napoli.

#### ART. 9 – MOSTRA

Verrà allestita, dal 21 al 27 luglio 2014, una mostra dei progetti dei primi tre classificati di ogni sezione negli spazi della tenuta Piromallo di Forio. Il trasporto e l'assicurazione delle tavole sono a carico dei selezionati, il montaggio e lo smontaggio sono a carico degli organizzatori del premio.

#### ART. 10 – PUBBLICAZIONE

Una pubblicazione digitale per IPAD contenente i primi tre classificati verrà pubblicata entro l'edizione successiva.

#### ART. 11 – PREMIAZIONI E CALENDARIO EVENTI

Il Calendario degli eventi e delle premiazioni verrà pubblicato sul sito web entro il 25 giugno.

#### Art. 12 – MODIFICA AL BANDO DEL 16 GIUGNO: Aggiunta della sezione speciale Premio PIDA Paesaggio.

In collaborazione con il movimento "Giardini in Campo", è istituita la sezione a concorso "PIDA Paesaggio". Tale sezione premia il giardino progettato o realizzato a servizio di una struttura ricettiva (albergo, agriturismo, spa, ecc.).

proponenti:



in collaborazione con:



Ottagono AnalixGroup



con il patrocinio:



media partner:



Le modalità di consegna degli elaborati e le regole di partecipazione sono le medesime delle altre sezioni del premio. La data entro la quale consegnare le proposte progettuali è il 16 luglio 2014 entro e non oltre le ore 23:00. La graduatoria verrà comunicata la sera del 25 luglio durante la serata conclusiva della kermesse. Al vincitore verrà riconosciuta una vacanza per due persone di tre giorni presso un albergo quattro stelle dell'isola nel mese di settembre o ottobre 2014. Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire entro il giorno 12 luglio. Non è prevista per questa sezione la mostra dei progetti vincitori. Saranno comunque presi in considerazione anche i progetti partecipanti alle altre sezioni del premio e che abbiano comunque affrontato il tema del paesaggio e del giardino. Per questa sezione non è prevista la partecipazione al PIDA Social.

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



**ALLEGATO A** (barrare la sezione e il tema interessato)

- Sezione Premio PIDA**
  - Alberghi
  - SPA
- Sezione Premio PIDA Concept**
  - Alberghi
  - SPA
- Sezione Premio Ottagono**
- Sezione Premio CasaClima**
- Sezione Premio Paesaggio**

Io sottoscritt.....

Nat...a..... prov.....

il.....residente a .....

cap ..... città..... prov.....

prov..... tel..... fax.....

E-mail.....

n°matricola..... ordine di appartenenza .....

Titolo dell'opera  
.....

Data..... Firma.....

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:



**ALLEGATO B**

Dichiarazione:

Il/la sottoscritt.....

partecipante del progetto a concorso intitolato.....

.....

autorizza l'Associazione PIDA, organizzatrice dell'evento PIDA - Premio Internazionale Ischia di architettura al trattamento dei miei dati personali in osservanza al d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003. Autorizzo, inoltre, a titolo gratuito e senza richiesta di compenso, diritto o royalties alcuna, l'associazione PIDA a riprodurre, pubblicare ed esporre il materiale da mè inviato in occasione di manifestazioni, pubblicazioni, magazine, sul territorio nazionale, internazionale e sul web.

Il Copyright sul progetto resta comunque di mia proprietà.

Dichiaro, inoltre, di assumermi la responsabilità in merito a qualunque controversia dovesse nascere con terzi, rispetto alla proprietà dell'opera esposta per la quale mi sono preventivamente accertato e munito delle autorizzazioni necessarie all'esposizione della medesima. In caso di controversie il foro competente è quello di Napoli.

(Da compilare solo se in gruppo) - Il sottoscritto nomina quale capogruppo

Il Progettista : .....

Data..... Firma.....

proponenti:



in collaborazione con:



con il patrocinio:



media partner:

